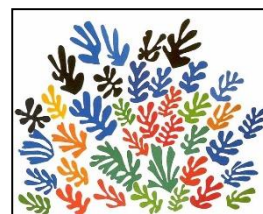


III Региональная дистанционная олимпиада по  
французскому языку



Номинация 10-11 классы

**Блок 1. La France à cent visages (1 point pour la réponse correcte, 20 points au total)**

L'histoire est la reconstruction toujours problématique et incomplète de ce qui n'est plus. (...) La mémoire installe le souvenir dans le sacré, l'histoire l'en débusque. À travers cent symboles de l'Histoire de France, il s'agit de réunir à la fois les représentations qui fondent notre mémoire nationale et les connaissances historiques de ces représentations. En partant d'images et de l'évocation figurée d'un personnage, d'un événement, d'une œuvre d'art ou d'une découverte, il est question de débusquer le vrai du faux, de comprendre les raisons de cette déformation entre mémoire et histoire.

(Sabrina Tricaud 100 SYMBOLES POUR RACONTER LA FRANCE)

**De quelles symboles s'agit-il?**

1. Chef-d'œuvre de l'art pariétal, ces fresques préhistoriques sont considérées comme la « naissance de l'art ». Le taureau reste la figure emblématique de ces grottes.

2. Ce vase antique, servant à mêler l'eau et le vin, est le plus grand cratère de bronze connu à ce jour. Il a été découvert en Bourgogne, dans la tombe d'une princesse celte datant du Ve siècle avant Jésus-Christ.



3. Ce chef gaulois est, dans les manuels scolaires, le symbole du courage militaire et de la capacité à fédérer une nation contre l'envahisseur étranger.



4. À la fin du Ve siècle après Jésus-Christ, le baptême de ce roi est un événement fondateur de la monarchie française. Le baptistère du premier roi franc chrétien devient le symbole de l'alliance du Trône et de l'Autel. Il est l'emblème d'une monarchie qui est la « fille aînée de l'Église ».

5. La bataille de Poitiers, relatée par les chroniqueurs chrétiens et musulmans, est célèbre dès le Moyen Âge. Charles Martel devint un héros au temps des croisades, et plus encore au XVIe siècle, où son arme est devenu l'emblème de la lutte contre l'Empire ottoman. Quelle est cette arme?



6. Cette Chanson est un mythe qui idéalise les vertus chevaleresques du Moyen Âge.



7. La couronne de ce roi, tout comme sa « barbe fleurie » (Victor Hugo), sont indissociables des représentations de l'empereur. Elle symbolise à la fois la dignité impériale et le sacre des rois de France, héritiers du souverain carolingien.

8. Louis IX apparaît comme le modèle du roi pieux et vertueux, l'antithèse des rois tyranniques et arbitraires qui l'ont précédé. Cet arbre du bois de Vincennes symbolise la bonté d'un roi proche du peuple, accessible et rendant la justice pour tous.



9. Les flèches de cette cathédrale sont un chef-d'œuvre de l'art gothique français. Elle a été construite en vingt-six ans après l'incendie de 1194, soit un délai exceptionnellement court pour l'époque, grâce au soutien des habitants de la ville, qui financèrent et accomplirent une partie des travaux.



10. Créé en 1129, cet ordre, constitué de moines-soldats, est né en Terre sainte pour défendre la région et protéger les pèlerins chrétiens sur la route de la Terre sainte.

11. La destinée de cette petite paysanne de Domrémy, qui s'est imposée comme chef de guerre, a profondément marqué l'Histoire de France. Elle reste l'emblème de la liberté et de la bravoure, une des rares figures féminines de notre Histoire.



12. Sa bravoure est l'emblème de ses qualités chevaleresques. «Chevalier sans peur et sans reproche», il est l'un de nos héros nationaux. Il incarne l'idéal et les vertus chevaleresques, Sa mort semble annonciatrice de la défaite de Pavie, en 1525, au soir de laquelle François Ier déclara : «Tout est perdu, fors l'honneur.»

13. Cette ordonnance, qui constitue les prémices de l'état civil, est également considérée comme un moment fondateur de l'histoire de la langue française. Elle s'inscrit dans le développement des langues vernaculaires qui accompagnent l'humanisme et la Renaissance.



14. Il est considéré comme le père de la chirurgie moderne. Cet humaniste français est aussi le représentant d'une éthique médicale héritière du serment d'Hippocrate, comme l'illustre sa devise: «Je le pensai, Dieu le guérit.»

15. Ce plat est l'un des emblèmes d'Henri IV illustrant son image d'un roi proche de ses sujets, soucieux de leur bonheur et de leur prospérité. On prête à Henri de Navarre d'autres anecdotes culinaires et une réputation de bon vivant.



16. Leur gloire a été immortalisée par l'œuvre d'Alexandre Dumas. Ils symbolisent la chevalerie à l'époque moderne: sens aigu de l'honneur, courage et passion de l'aventure mis au service du roi.

17. Sa plume est l'un des fleurons de notre langue, de cette prose que Monsieur Jourdain, Le Bourgeois gentilhomme, parlait sans le savoir.

18. Son dernier festin appartient à l'histoire culinaire de la France. Il est l'un des symboles de la gastronomie, mondialement reconnue, puisqu'elle a fait son entrée au patrimoine culturel immatériel de l'Unesco.



19. Cette galerie, chef-d'œuvre du classicisme français, du point de vue architectural et pictural, est l'emblème de la monarchie absolue et le manifeste de la puissance française durant le Grand Siècle.

20. Ville assiégée par ....., ville prise. Ville défendue par ....., ville imprenable. » Tel était le dicton que l'on pouvait entendre dans la France de Louis XIV. Il a été récompensé du titre de maréchal de France et de marquis. Qui est-ce?

## **Блок 2. Autour du texte (44 points au total)**

**Lisez le texte puis répondez aux questions en choisissant la bonne réponse où en écrivant l'information demandée.**

### **Le culte du moi me laisse sans voix**

Aucune époque n'a été aussi narcissique que la nôtre. On se souvient qu'Andy Warhol avait parlé du quart d'heure de célébrité de chacun, mais aurait-il pu prévoir ce qui se passe aujourd'hui ? Certes, on ne peut pas parler de célébrité au sens propre, même si certains accèdent à une forme de notoriété en faisant des vidéos vues par des milliers de personnes, mais de plus en plus de gens mettent en scène leur propre vie sur Internet. C'est comme si tout le monde voulait crier: « J'existe! ». Les psychologues n'ont qu'à aller sur la page Facebook de leur patient, ils gagneront du temps. Tout y est ! On est dans le culte du moi. Nous devenons les dictateurs de notre propre royaume. On peut montrer ses photos, sa vie, ses enfants; où encore: exposer ses goûts et ses dégoûts; ou encore donner son point de vue sur le moindre événement. On commence à avoir l'impression que les gens vivent leur vie uniquement pour la transformer en commentaires sur les réseaux sociaux. Il y a dix ans naissait la télé-réalité, et des inconnus devenaient vedettes. Mais maintenant, nous sommes dans une nouvelle ère: les stars ... c'est nous! Si ça continue, ça va devenir une tare d'être anonyme ... et alors il faudra se soigner en allant aux Anonymes anonymes! Je suis loin de critiquer les passages de chacun, et c'est assez beau de partager ce que l'on vit, mais on frises parfois l'étalage. Et surtout: est-ce toujours intéressant? Et plus ça va, plus s'aggrave. On "twitte"! Pour aller encore plus vite. On a à peine fini de vivre l'événement qu'il faut le partager. D'où vient ce gout immodéré de la transmission du présent? L'immédiateté devant le cœur de nos échanges. Il n'y a plus de distance: on

raconte les choses en même temps qu'on les vit. Un peu comme si mes lecteurs pouvaient lire mes romans pendant que je les écris. Ce manqué de recul provoque forcément parfois la futilité. Il n'est plus rare de partager ... du rien! Dans ces conditions, cela devient difficile d'établir une hiérarchie dans les événements. Un baiser est-il plus important qu'un tsunami? Une bataille de polochons mérite-t-elle autant que la guerre en Afghanistan? On se perd un peu en ce moment. Le monde devient une cacophonie d'opinions. Nous progressons vers l'overdose de l'exhibition. Mais ça ne durera pas, on change sans cesse sa manière de communiquer. Je suis à peu près certain que la prochaine tendance sera de ne plus rien dire. Le summum du choc sera de ne plus rien commenter, de ne pas faire connaître son opinion. C'est forcément la prochaine étape: le retour au mystère. Chut, chut, je ne suis pas là ...

David Foekinos, Psychologies magazine, n° 319, juin 2023, p.98

1. David Foekinos estime qu'à notre époque les gens: (1 point pour la réponse correcte):
  - a. ne font pas preuve d'auto-admiration.
  - b. font davantage preuve d'auto-admiration qu'à une autre époque.
  - c. font autant preuve d'auto-admiration qu'à une autre époque.
  - d. font moins preuve d'auto-admiration qu'à une autre époque.
  
2. D'après lui, il semble qu'en réalité (1 point pour la réponse correcte):
  - a. les gens ne désirent que se montrer et devenir célèbres grâce à Internet.
  - b. les gens veulent se prouver à eux-mêmes qu'ils existent.
  - c. moins que la recherche de la célébrité, les gens veulent montrer qu'ils sont là.
  - d. les gens n'hésitent pas à se dévoiler, se "mettre à nu" pour atteindre la célébrité.
  
3. Selon l'auteur, il s'agit bien d'auto-admiration dans la mesure où les gens (1 point pour la réponse correcte):
  - a. s'exposent sur Internet sans aucun gêne ni pudeur.
  - b. montrent tout de leur vie, de leur quotidien, pour le seul plaisir de se montrer.
  - c. utilisent la vitrine des réseaux sociaux pour se montrer.
  - d. ne cachent rien d'eux-mêmes ni de leurs pensées sur les réseaux sociaux dans la seule attente, semble-t-il, des réactions qu'ils susciteront.
  
4. Pour David Foekinos, afin de devenir une star (1 point pour la réponse correcte):
  - a. il ne faut surtout pas rester anonyme mais se montrer, même si cela ne présente aucun intérêt.
  - b. il faut savoir partager avec les autres ce que l'on vit.
  - c. il faut montrer tout intérêt que présente notre vie.
  - d. il faut essayer d'être le plus discret possible.
  
5. Par ailleurs, Twitter aggrave le phénomène car (1 point pour la réponse correcte):
  - a. pour être reconnu, il est important de communiquer les événements avant que

d`autre ne le fassent.

b. les gens transmettent et veulent connaître ce qui se passe dans l`instant même.

c. il faut faire vivre aux autres ce que l`on pense que l`on vivra plus tard.

d. les gens sont impatients de savoir ce qui s`est passé.

6. Le dernier argument de David Foenkinos montre combien il apprécie peu cet “étalage” de soi-même (1 point pour la réponse correcte):

a. l`immédiateté de l`information banalise l`importance de n`importe quel événement, il n`y a plus d`échelle.

b. ce qui est montré, échangé, se doit d`être de plus en plus extraordinaire pour étonner, faire de soi une star.

c. à montrer un événement en même temps qu`on le vit, c`est comme si quelqu`un d`autre le vivait...

d. dans cette course à l`échange, à l`étalage de ce que l`on vit, on finit par ne plus être soi-même.

7. De quoi David Foenkinos est-il sûr? Qu`est-ce qui le reconforte? Répondez avec vos propres mots. (50 mots maximum, 10 points au total)

---

---

---

8. Quels sont les mots de la première et la deuxième phrase qui sont au centre du texte? (deux réponses attendues, 2 points pour chaque réponse correcte)

9. Relevez les expressions et mots servant à l`argumentation qui articulent le texte. (onze réponses attendues, 2 points pour chaque réponse correcte)

10. Comment, dans ces expressions, apparaît nettement l`auteur? (2 points pour la réponse correcte)

### Блок 3. Le jeu de mots. (12 points)

Associez actions et expressions.

1. “Soyez les bienvenus!”	a. apprécier
2. “C`est délicieux!”	b. accueillir
3. “Elles sont magnifiques!”	c. porter un toast
4. “ Au plaisir de vous revoir bientôt!”	d. inviter à se resservir
5. “Encore une petite part de dessert?”	e. prendre congé
6. Je lève mon verre à la réussite de Noémie!”	f. remercier

**Блок 4. Du mot à la pensée (40 points)**

**Relisez l'article « Le culte du moi me laisse sans voix » de la rubrique « Autour du texte ». Qu'est-ce que vous en pensez ? Est-ce que vous mettez en scène votre propre vie sur Internet? Pourquoi ? Écrivez un essai en tenant compte des règles essentielles : introduction, arguments, conclusion. (200-250 mots)**

**Total: 116 points**

**Заполните лист ответов!**

# ЛИСТ ОТВЕТОВ

## Блок 1. La France à cent visages (20 points)

1.		11.	
2.		12.	
3.		13.	
4.		14.	
5.		15.	
6.		16.	
7.		17.	
8.		18.	
9.		19.	
10.		20.	

## Блок 2. Autour du texte (44 points)

1	2	3	4	5	6

7. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

9. \_\_\_\_\_

10. \_\_\_\_\_

## Блок 3. Le jeu de mots ( 20 points)

1	2	3	4	5	6

## Блок 4. Du mot à la pensée ( 40 points)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_